



Une montre taignonne aux superpouvoirs

Six ans après le lancement de sa montre UCS, la société Norkom, basée à Montfaucon, présente une déclinaison destinée aux enfants. Superkids est une montre éducative qui s'adresse aux enfants de six à dix ans et qui, à l'instar de sa grande sœur, se décline tout en couleurs, avec l'atout séduction de taille d'être totalement franc-montagnarde.

Superkids est le nouveau produit qui s'apprête à sortir des ateliers de l'entreprise montfalconnaise Norkom SA. «Il s'agit, comme son nom le laisse deviner, d'une montre pour enfant, haut de gamme et à un prix tout à fait abordable» explique Jean-Jacques Merlet, directeur de Norkom production SA à l'origine du projet.

Un concept original

Fabriquée avec des matériaux de qualité (exit le plastique), cette montre peut s'enorgueillir d'un label Swiss made à hauteur de 95 %. Etanche à 30 mètres, testée résistante aux chocs, elle se compose d'une boîte en aluminium et d'un bracelet en silicone disponibles en cinq coloris flamboyants. Elle est équipée d'un verre minéral qui résiste aux rayures. Autant d'atouts qui en font un accessoire de mode utile, léger et en



Jean-Jacques Merlet présente Superkids, le nouveau bébé des entreprises Norkom à Montfaucon. Il s'agit d'une montre pour enfants, assortie d'une application ludique pour l'apprentissage de l'heure.

photo cta

parfaite adéquation avec la vie trépidante des enfants à qui elle est destinée. Pour l'instant, pas de modèle personnalisable, la collection de lancement propose une série de dix cadrans différents.

Présentée dans un étui «boule» très original, cette montre se veut éducative. Elle est donc assortie d'un QR code qui permet le téléchargement d'une application ludique qui per-

mettra aux petits d'apprendre à lire l'heure comme les grands. Magique!

Une application ludique

L'apprentissage se partage en cinq niveaux. Le premier se contente des heures pleines tandis que le second permet l'apprentissage des quarts d'heure. Les choses sérieuses débutent

Le Franc-Montagnard

Le Franc-Montagnard
2350 Saignelégier
032/ 951 16 55
www.franc-mont.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 2'227
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 36'718 mm²

AHV
AVS

IV-STELLEN-KONFERENZ
CONFERENCE DES OFFICES AI
CONFERENZA DEGLI UFFICI AI
CONFERENZA DILS UFFIZIS AI

Auftrag: 1074414
Themen-Nr.: 396.003

Referenz: 65138184
Ausschnitt Seite: 2/2

au 3^e palier, puisque l'heure y est donnée aux cinq minutes. Le temps se décline logiquement à la minute près dès le 4^e niveau avant le passage de la maîtrise des 24 heures.

Le concept de cette montre éducative pour enfants est en adéquation avec l'enrichissement des connaissances que prônent et mettent en pratique les entreprises jumelles Norkom production SA et Norkom formation SA. Engagées dans la réinsertion professionnelle et soutenue par l'assurance invalidité, ces deux entités sont le berceau d'un véritable centre de formation qui emploie quelque 80 personnes, dont 10 formateurs. La stratégie de Norkom se décline en trois grands axes: la prestation sociale et l'encadrement de personnes en phase de réinsertion, la sous-traitance et la propre production.

Superkids est un label enregistré et protégé par les accords de Madrid pour toute l'Europe et la Chine. Dans l'immédiat, cette montre «made in Franches-Montagnes» et son application «apprentissage de l'heure» sont disponibles sous www.superkids.swiss mais les dirigeants de Norkom envisagent une distribution à grande échelle, annonciatrice d'un succès prometteur. (cta)